



7. MADE IN GERMANY

Als Familienunternehmen bieten wir seit über 80 Jahren Kontinuität.

- Unsere Unternehmensstrategie ist langfristig angelegt und nicht an kurzfristigen Erfolgen ausgerichtet.
- Die Konzentration auf eine Kernkompetenz macht uns zum weltweit größten unabhängigen Schmierstoffhersteller.
- Wir investieren massiv in Deutschland für die Zukunft unserer und Ihrer Branche.



8. ERFOLGREICHE KUNDENBINDUNG

Die etablierte FUCHS Golf-Challenge für Sie und für Ihre Kunden.

- Image fördernd: Der Gewinn wird einem sozialen Projekt zugeführt.
- Kundenbindung: Verstärkt den Kontakt Ihrer Kunden & Interessenten an Ihr Autohaus.
- Kein Aufwand für Sie: Das Turnier wird komplett von uns organisiert.

Hinweis

Die Angaben in dieser Broschüre beruhen auf den allgemeinen Erfahrungen und Kenntnissen der FUCHS EUROPE SCHMIERSTOFFE GMBH in der Entwicklung und Herstellung von Schmierstoffen und entsprechen unserem heutigen Wissensstand. Die Wirkungsweise unserer Produkte ist von vielfältigen Faktoren abhängig, insbesondere vom konkreten Einsatzzweck, der Applikation der Produkte, den Betriebsbedingungen, der Bauteilvorbehandlung, eventuellem Schmutzanfall von außen etc. Aus diesem Grund sind allgemeingültige Aussagen zur Funktion unserer Produkte nicht möglich. Die Angaben in dieser Broschüre stellen allgemeine, nicht verbindliche Richtwerte dar. Keinesfalls beinhalten sie hingegen eine Zusicherung von Eigenschaften oder eine Garantie für die Eignung des Produkts für den Einzelfall.

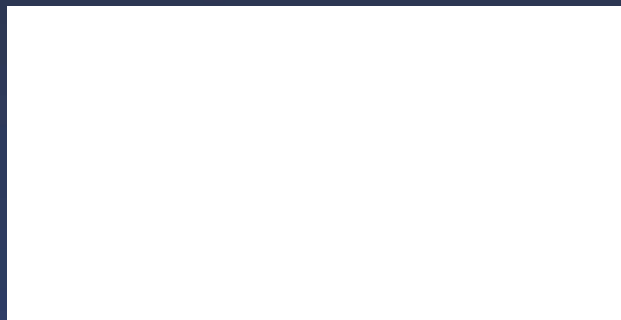
Wir empfehlen daher, vor dem Einsatz unserer Produkte mit den Ansprechpartnern der FUCHS EUROPE SCHMIERSTOFFE GMBH ein individuelles Beratungsgespräch über die Einsatzbedingungen in der Anwendung und die Leistungsmerkmale der Produkte zu führen. Dem Anwender obliegt es, die Produkte in der vorgesehenen Anwendung auf deren Funktionssicherheit zu testen und mit der gebotenen Sorgfalt einzusetzen.

Unsere Produkte werden kontinuierlich weiterentwickelt. Deshalb behalten wir uns das Recht vor, das Produktprogramm, die Produkte und deren Herstellungsprozesse sowie alle Angaben in dieser Broschüre jederzeit und ohne Vorankündigung zu ändern. Alle früheren Veröffentlichungen verlieren mit Erscheinen dieser Broschüre ihre Gültigkeit.

Vervielfältigungen jeder Art und Form bedürfen der vorherigen schriftlichen Genehmigung der FUCHS EUROPE SCHMIERSTOFFE GMBH.

© FUCHS EUROPE SCHMIERSTOFFE GMBH. Alle Rechte vorbehalten. Stand 08/2012

Ihr Ansprechpartner:



Gute Gründe für Schmierstoffe von FUCHS

FUCHS EUROPE SCHMIERSTOFFE GMBH

Friesenheimer Straße 19
68169 Mannheim
Telefon: 0621 3701-0
Telefax: 0621 3701-570
E-Mail: zentrale@fuchs-europe.de
www.fuchs-europe.de

930087119 08/2012 5.0

PARTNER
DES DEUTSCHEN KRAFTFAHRZEUGGEWERBES





1. BESSERE BERATUNG

Wir kennen Ihr Werkstattgeschäft.

- FUCHS ist langjähriger Partner des Deutschen Kraftfahrzeuggewerbes und der DAT.
- Wir fördern das Kraftfahrzeuggewerbe mit eigener Ausbildungs- und Serviceoffensive.



3. SCHNELLER SUPPORT

Ihr persönlicher Ansprechpartner direkt bei FUCHS.

- Zu Ihrem persönlichen Außendienstpartner gibt es immer einen festen Ansprechpartner im Innendienst.
- Innen- und Außendienst arbeiten als Ihr persönliches Team.



5. PRODUKTE IN OEM-ORIGINALQUALITÄT

FUCHS ist der führende Schmierstoff-Partner der Automobilhersteller.

- Als Entwicklungspartner der Automobilhersteller haben wir immer das Sortiment mit den neuesten Freigaben und Spezifikationen.
- Die Original OEM-Qualität schafft Vertrauen und Sie haben dadurch beste Verkaufsargumente.
- Wir kennen heute schon die Entwicklungen von morgen – von diesem Know-how profitieren Sie.



2. BESSERE BETREUUNG

Ihr persönlicher FUCHS Ansprechpartner vor Ort.

- Unsere Außendienstorganisation ist ausschließlich für das Autohaus- und Werkstattgeschäft zuständig.
- Die persönliche Betreuung garantiert schnelle Reaktionszeit und Partnerschaft auf Augenhöhe.
- Wir glauben an das Prinzip: Ihr Erfolg ist unser Erfolg.



4. BESONDERE POSITIONIERUNG

Wir sind das Werkstatt-Öl.

- FUCHS Schmierstoffe werden ausschließlich in Fachwerkstätten verkauft, nicht in Cash & Carry Märkten, Baumärkten usw. – und stehen somit nicht im direkten Preisvergleich.
- Wir bieten eines der umfangreichsten Sortimente auf dem Markt.



6. INNOVATIVE STÄRKE

Unsere Innovationen fördern Ihr Geschäft.

- Unsere Forschungs- und Entwicklung setzen Maßstäbe für Sie und Ihre Kunden:
- 2000: Das weltweit erste 0W-20 Motorenöl.
 - 2005: LONGLIFE III Motorenöl der VW-Normen 504, 507.
 - 2010: Vorstellung der neuen XTL®-Motorenöltechnologie.